**Самоанализ итогов первого года участия в сетевой инновационной площадке:***«Социальное партнёрство детского сада и семьи в вопросах воспитания детей на основе российских ценностей и традиций»*

МОУ СОШ «Образовательный комплекс «Импульс» Центр развития ребёнка - детский сад № 30 г. Рыбинск Ярославской области заключил соглашение о сотрудничестве с ООО «МОЗАИЧНЫЙ ПАРК» 18.09.2024 года сроком на 2 учебных года. Поэтому свою работу на сетевой инновационной площадке Учреждение начало в 2024 – 2025 учебном году.

1. **Была ли коррекция планов вашей работы по ходу их реализации (годового, календарных и пр.) в связи с обсуждаемыми темами года в 2024-2025 уч. году?**

Педагоги, работающие в рамках инновационной площадки, участвовали в работе вебинаров. В связи с этим групповые планы работы с родителями были дополнены мероприятиями по приобщения детей и родителей к литературе о войне, к военной истории семьи и страны. Также был откорректирован план работы с социальным партнёром Библиотекой –филиал № 9 им. М.Ю. Лермонтова по ознакомлению с литературой военной тематики.

 2**. Кратко опишите результаты своей деятельности как участников сетевой инновационной площадки в 2024-2025 уч. г.**

Наиболее эффективными формами работы с родителями воспитанников стали групповые родительские собрания и встречи, во время которых проводились опросы, давались рекомендации по организации чтения с детьми дома. Благодаря этому повысился уровень профессиональной, коммуникативной и психологической культуры в общении с родителями, что позитивно повлияло на качество сотрудничества с семьями. Они активно включились в буккроссинг по обмену между семьями художественной литературой для чтения младшим дошкольникам и детскими книгами о войне. После проведения совместной с Библиотекой –филиал № 9 им. М.Ю. Лермонтова акции «Читательский рюкзачок», в ходе которой были учтены пожелания родителей по подбору для чтения с детьми художественной литературы о войне и каждая семья смогла найти в подготовленном для них рюкзачке заявленные книги, поддержка семей приобрела адресный характер.

Трансляция своего опыта по проведению таких акций с родителями прошла в рамках образовательного комплекса, в состав которого входит Учреждение

через сайт учреждения, на официальном паблике ВКонтакте. Также с учащимися (4 школы) и воспитанниками (4 детских сада) комплекса прошёл мастер-класс по изготовлению народной куклы в рамках работы над темой по приобщению к народным традициям и обычаям.

В ходе анкетирования родителей в мае 2025 года о работе дошкольного учреждения было выявлено, что 82% опрошенных предпочитают обращаться к педагогам по вопросам воспитания и обучения ребёнка, стараются выполнять советы и рекомендации педагогов, что говорит о повышении уровня качественной оценки Учреждения родителями воспитанников как источника их родительского роста в воспитании детей.

Закончите, пожалуйста, следующее предложение: «В нашем ДОО с недавнего времени стало хорошей традицией в общении с родителями проводить буккроссинг и обмениваться книгами для домашнего чтения».

***3. Какие удалось создать продукты за отчетный год? (****перечислите, пожалуйста, наиболее значимые, на ваш взгляд)*

За отчетный период были разработаны:

- документы для организации деятельности творческой группы;

- конспект и технологическая карта групповых родительских собраний «Традиции семейного чтения», «Наши традиции»;

- информационные стенды в группе по теме площадки;

- консультационные материалы по теме площадки «Как помочь родителям осознать ценность детского чтения как эффективного средства образования и воспитания дошкольников»; «Инновационные формы работы с детьми по приобщению детей к чтению художественной литературы»;

- рекомендации по проведению акции для семей воспитанников «Читательский рюкзачок»;

- мероприятие для дошкольников и их родителей, посвящённое празднованию 80-летия Победы «Мы внуки твои, Победа!»;

- мастер-класс «Изготовление народной куклы».

***4. Назовите, пожалуйста, отчетные продукты вашего участия в работе инновационной площадки, представленные в издательство «М-ПАРК»:***

за 2024-2025 уч.г. предлагаем к представлению следующие продукты:

- групповое родительское собрание «Традиции семейного чтения»;

- технологическая карта группового родительского собрания «Наши традиции»;

- мероприятие для дошкольников и их родителей, посвящённое празднованию 80-летия Победы «Мы внуки твои, Победа!».

***5. Какова эмоциональная оценка вашего прогноза по внедрению всех обозначенных на вебинарах подходов (см. п.1) во взаимодействии с родителями в практику вашего ДОО:***

а) настроены позитивно;

б) смешанные чувства;

в) есть страх (сомнение) чрезмерных затрат (профессиональных и душевных) на внедрение в практику всех представлявшихся рекомендаций;

г) внедрение рекомендаций нереально;

Если не выбрали вариант, дополните свой.

***6. Какими видите перспективы своего участия в работе инновационной площадки на заключительном этапе реализации 3-х летнего проекта?***

Продолжение своей деятельности в рамках инновационной площадки видим в разработке мероприятий для детей и родителей в формате квиз-игр, активного проведения читательских акций с семьями воспитанников, тесного взаимодействия с социальными партнёрами (библиотека-филиал № 9 им. М.Ю.Лермонтова, Рыбинский театр кукол, театр «Тарантас», Центр «Молодые таланты» ) в вопросах духовно-нравственного воспитания детей, а также трансляции своего опыта на муниципальном уровне.